



23.06.2014р. № 10–17/588

Структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями за січень–березень 2014 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств–юридичних осіб, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі та забезпечення стравами та напоями за січень–березень 2014р. становив 1,7 млрд.грн., що на 6,3% (у порівнянних цінах) менше, ніж за відповідний період минулого року. В загальному обсязі товарообороту на торгову мережу припадає 97,4% продажу споживчих товарів, на ресторанне господарство – 2,6%.

У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі непродовольчі товари займають 66,6%, продовольчі товари – 33,4%. Обсяги їх продажу зменшилися в порівнянні з січнем–березнем 2013р. відповідно на 7,6% і 2,2% та склали – 1,1 млрд.грн. та 546,3 млн.грн.

Товарну структуру роздрібного товарообороту наведено нижче:

	Січень–березень 2014р., млн.грн.	Січень–березень 2014р. у % до січня–березня 2013р. (у порівнянних цінах)	У % до підсумку	
			січень – березень 2014р.	січень – березень 2013р.
Роздрібний товарооборот – усього	1679,0	93,7	100,0	100,0
Роздрібний товарооборот торгової мережі – усього	1635,3	94,1	97,4	97,0
Продовольчі товари	546,3	97,8	32,5	31,0
з них				
м'ясо та продукти м'ясні	57,6	91,1	3,4	3,7
молоко та продукти молочні	25,3	99,9	1,5	1,3
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	10,6	93,9	0,6	0,6
вироби кондитерські	39,6	99,8	2,4	2,2
вироби хлібобулочні	21,8	108,3	1,3	1,1
борошно, крупи та вироби макаронні	15,2	104,1	0,9	0,8
напої алкогольні	115,8	101,2	6,9	6,4
вироби тютюнові	112,8	97,1	6,7	5,9
Непродовольчі товари	1089,0	92,4	64,9	66,0
з них				
автомобілі та автотовари	176,2	44,6	10,5	22,0
матеріали будівельні	74,0	133,5	4,4	3,2
товари фармацевтичні	167,3	104,0	10,0	8,7
бензин моторний	146,6	114,0	8,7	7,1
дизельне пальне (газойль)	257,7	128,1	15,3	11,4
товари культурно–побутового і господарського призначення	107,6	99,3	6,4	6,0
Роздрібний товарооборот ресторанного господарства – усього	43,7	80,9	2,6	3,0
напої алкогольні	9,6	85,1	0,6	0,6
вироби тютюнові	0,9	80,6	0,1	0,1

Продаж окремих продовольчих товарів у натуральному вимірі через торгову мережу підприємств характеризується такими даними:

	Одиниці виміру	Продано	
		січень – березень 2014р.	січень – березень 2014р. до січня – березня 2013р., у %
М'ясо та продукти м'ясні	т	1288,0	84,6
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	165,3	91,8
Масло вершкове	т	99,0	91,9
Олії рослинні	т	421,0	65,4
Яйця	тис.дес.	655,4	89,1
Цукор	т	646,2	113,7
Вироби кондитерські цукрові (включаючи морозиво)	т	397,8	82,3
Вироби кондитерські борошняні	т	474,3	109,9
Вироби хлібобулочні	т	3154,0	101,8
Свіжі овочі	т	944,3	94,2
у тому числі картопля	т	137,5	74,3
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	1479,7	101,8
Чай	т	32,5	97,0
Горілка та вироби лікеро-горілчані	тис.дал	90,6	99,7
Напої слабоалкогольні	тис.дал	10,0	107,5
Вина	тис.дал	32,0	87,0
Коньяк	тис.дал	10,5	89,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	9,4	83,9
Пиво	тис.дал	129,8	93,7
Вироби тютюнові	тис.пач.	11500,0	93,5

Перший заступник начальника

Л.С.Баранюк

Довідки за телефоном: 282675

Веб-сайт ГУС у Волинській області: www.lutsk.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Волинській області, 2014