



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2016 № 08-16/778

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі у січні–вересні 2016 року

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість і акцизу) підприємств оптової торгівлі у січні–вересні становив 33,7 млрд.грн, що в 2,7 раза більше, ніж у січні–вересні 2015р.

Значна частина оптового товарообороту припадає на підприємства м.Луцька (87,3%) та Луцького району (6,3%).

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 56,0% оптового товарообороту. Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 55,0%, а продовольчими дві третини.

В структурі оптового товарообороту переважають непродовольчі товари, на які припадало 91,1% загального обсягу, або 30,7 млрд.грн.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (79,5% загального обсягу).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	30676,1	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	15699,0	51,2
бензин моторний	7896,6	25,7
засоби автотранспортні легкові та вантажні	838,2	2,7
паливо тверде, рідке і газоподібне		
інше	701,0	2,3
зернові культури	641,3	2,1
добрива, агрохімічна продукція	566,6	1,8
машини і устаткування		
сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва,		
текстильного, швейного та трикотажного виробництва	532,5	1,7
інші будівельні матеріали	240,6	0,8
інша сільськогосподарська сировина та живі тварини	176,9	0,6
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	167,2	0,5
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	156,0	0,5

Порівняно з відповідним періодом минулого року збільшилися обсяги продажу у кількісному вимірі бензину моторного та палива твердого, рідкого і газоподібного іншого в 6 і 4,9 раза, пшениці та палива дизельного – в 4 і 3,9 раза, кукурудзи та шин – в 2,3 раза і на 55,4%, цементу всіх видів та вугілля кам'яного – на 27,5% і 26,9% відповідно. Водночас зменшилися обсяги продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – на 31,4%, кормів готових для тварин – на 15,1%, ячменю – на 8,8%, автотранспортних засобів – на 5,9%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 3,0 млрд.грн або 8,9% оптового товарообороту, що на 16,4% більше, ніж у січні–вересні 2015р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	3008,1	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	1277,1	42,5
м'ясо та м'ясні продукти	259,1	8,6
алкогольні напої–всього	230,9	7,7
шоколад та вироби кондитерські		
цукрові	146,6	4,9
пиво, крім відходів пивоваріння	129,3	4,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	88,4	2,9
олія та жири харчові	84,4	2,8
цукор	57,3	1,9
фрукти та овочі перероблені	43,3	1,4

Збільшилися обсяги оптового продажу хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів в 2,7 раза, олії та жирів харчових – в 1,8 раза, борошна – на 38,3%, м'яса та продуктів з нього – на 29,4%, алкогольних напоїв – на 25,7%, фруктів та овочів, перероблених – на 25,2%, молокопродуктів – на 22,7%. Водночас зменшилась реалізація цукру на 23,1%, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – на 18,3%, пива – на 17,9%.

В обсязі реалізованої продукції 44,4% займали товари вітчизняного виробництва, з них продовольчі товари – 78,2%, непродовольчі – 41,1%.

На 1 жовтня п.р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 2,0 млрд.грн. В їх структурі непродовольчі товари займали 84,0%, продовольчі – 16,0%. Значні обсяги припадали на запаси зернових культур (32,6 тис.т), палива дизельного (15,0 тис.т), добрив та агрохімічної продукції (14,0 тис.т), цементу всіх видів (9,9 тис.т), кам'яного вугілля (4,1 тис.т).

Начальник



В. Науменко