



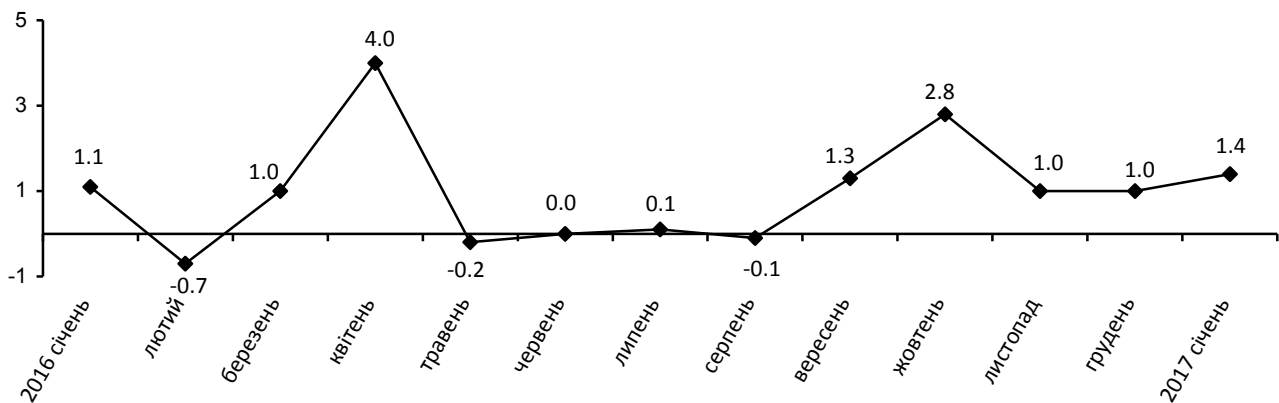
10.02.2017 № 04.2-14/42

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,4%, в Україні¹ – на 1,1%.

Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017 до грудня 2016
Споживчі ціни	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9
Продукти харчування	2,0
хліб і хлібопродукти	1,1
хліб	1,1
макаронні вироби	0,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,5
риба та продукти з риби	-1,0
молоко	6,3
сир і м'який сир (творог)	4,2
яйця	-5,5
масло	4,7
олія соняшникова	0,5
фрукти	3,0
овочі	23,6
цукор	0,3
Безалкогольні напої	-0,5

¹Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

продовження

	Січень 2017 до грудня 2016
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,8
Одяг і взуття	-3,9
Одяг	-6,0
Взуття	-1,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,6
Утримання та ремонт житла	0,9
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	15,6
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2
Охорона здоров'я	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8
Амбулаторні послуги	3,8
Транспорт	4,0
Паливо та мастила	3,0
Транспортні послуги	10,2
залізничний пасажирський транспорт	-1,2
автодорожній пасажирський транспорт	11,4
Зв'язок	0,4
Відпочинок і культура	0,3
Освіта	0,7
Ресторани та готелі	2,3
Різні товари та послуги	1,3

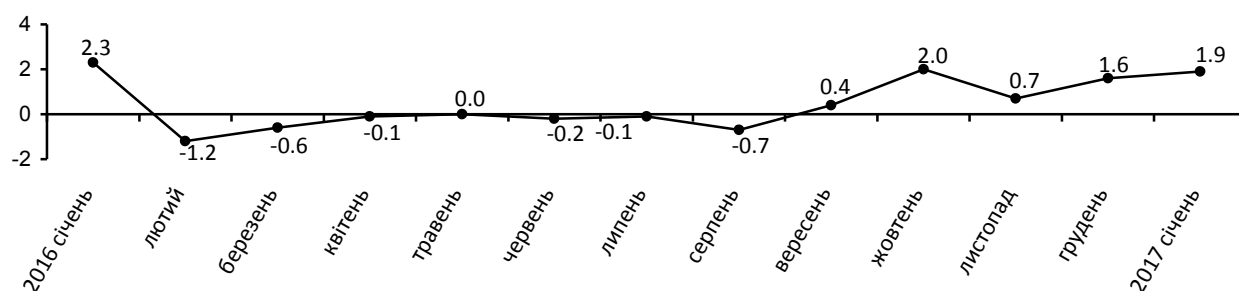
На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 1,9%. Найбільше подорожчали овочі (на 23,6%). Зросли ціни на молоко, сметану, масло, кисломолочну продукцію, сир і м'який сир, яловичину і телятину, маргарин, фрукти, продукти переробки зернових, хліб (на 6,3–1,1%). В той же час спостерігалось зниження цін на яйця, рибу та продукти з риби на 5,5% і 1,0%.

Алкогільні напої та тютюнові вироби в загальному подорожчали на 0,8%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,0%, алкогільні напої – на 0,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,9%, зокрема, одяг – на 6,0%, взуття – на 1,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

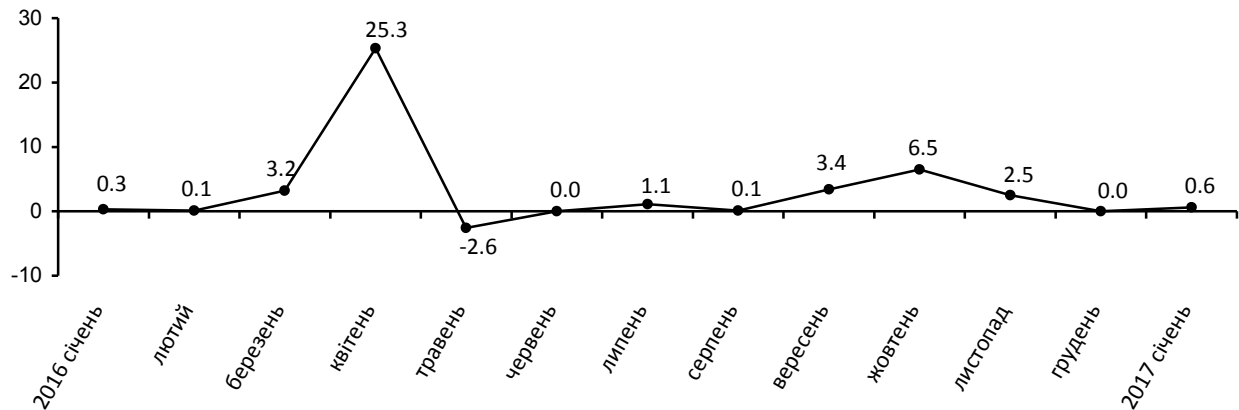
(у % до попереднього місяця)



Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросли на 0,6%, у т.ч. плата за утримання будинків та прибудинкових територій – на 15,6%.

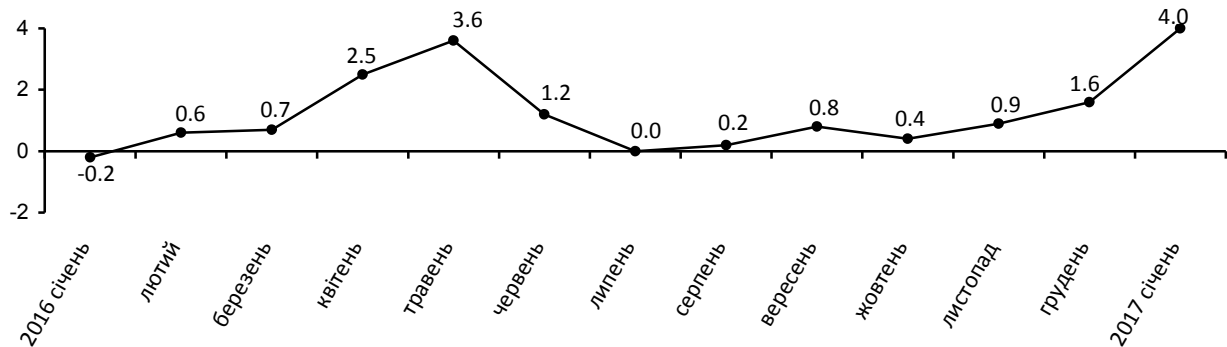
Підвищення цін в сфері охорони здоров'я на 1,0% відбулося внаслідок подорожчання амбулаторних послуг на 3,8% та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на транспорт у цілому на 4,0% зумовлено подорожчанням проїзду в автодорожньому транспорті, палива та мастил, автомобілів на 11,4–2,9%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Зростання вартості послуг освіти на 0,7% пов'язане з підвищенням плати за перебування дітей у дошкільних закладах на 3,6%, навчання на курсах іноземних мов – на 2,9%.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.