



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

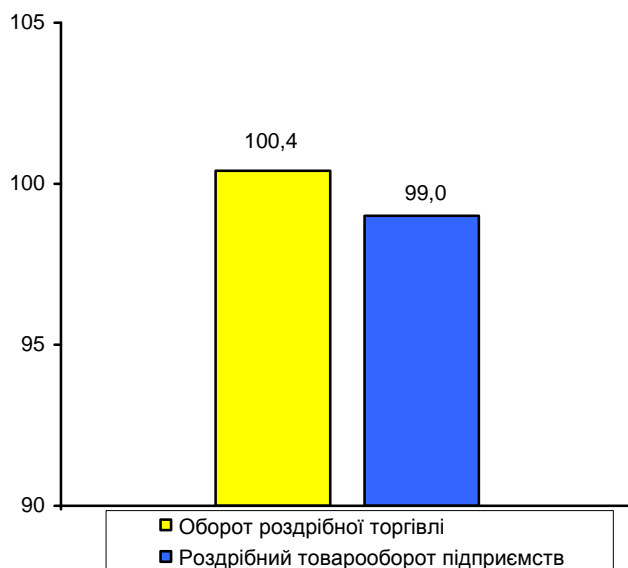
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

21.02.2017 № 08-15/80

Оборот роздрібної торгівлі у січні 2017 року

Оборот роздрібної торгівлі (включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб) та розрахункові дані щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля) у січні становив 1,1 млрд.грн, що на 0,4% більше обсягу січня 2016р.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі у січні 2017 року (у % до відповідного періоду попереднього року, у порівнянних цінах)



Довідково:

	січень 2017 до січня 2016 у порівнянних цінах, %	Місце регіону за темпом зростання обороту роздрібної торгівлі
Україна	103,1	x
Волинська	100,4	17-18
Львівська	105,0	9
Тернопільська	103,0	10
Житомирська	101,6	16
Рівненська	97,8	24

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, у січні становив 761,8 млн.грн і у порівнянних цінах проти січня минулого року зменшився на 1,0%, а проти грудня 2016р. – на 9,8%.

Методологія та визначення

Оборот роздрібної торгівлі – це узагальнений показник, який включає дані щодо роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо, з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Джерело розрахунків: щодо роздрібного товарообороту юридичних осіб – на основі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі", щодо роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців – на основі даних державного статистичного спостереження "Структурні зміни в економіці України та її регіонів".

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/53/m_roz_ort.zip.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу обороту роздрібної торгівлі за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого у порівнянні ціни з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Індекси фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховуються в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, в статистичну практику впроваджено нову Методику розрахунку обороту роздрібної торгівлі з урахуванням діяльності фізичних осіб-підприємців, а саме: змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля) та джерело даних для розрахунку роздрібного товарообороту фізичних осіб-підприємців (сформованих з використанням адміністративних даних Державної фіскальної служби України). Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація щодо індексу фізичного обсягу обороту роздрібної торгівлі розраховується та публікується на основі даних місячного вибіркового обстеження і є оперативною. Уточнення даних здійснюється за даними квартального суцільного обстеження.