



14.05.2018 № 217

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Волинської області у 2017 році

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі у 2017р. становив 72,6 млрд.грн, що на 40,1% більше, ніж у 2016р.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 60,1% оптового товарообороту (у 2016р. – 60,6%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 59,5%, продовольчими – 65,6% (у 2016р. – 60,0% і 67,6% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 89,7% загального обсягу, або 65,1 млрд.грн., що на 37,7% більше, ніж у 2016р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (76,1% загального обсягу).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	65132,4	100,0
з них		
газойлі (паливо дизельне)	26352,4	40,5
бензин моторний	20695,7	31,8
паливо тверде, рідке і газоподібне		
інше	1954,1	3,0
добрива, агрохімічна продукція	1385,1	2,1
зернові культури	1094,5	1,7
машини і устаткування		
сільськогосподарське, для		
добувної промисловості та		
будівництва, текстильного,		
швейного та трикотажного		
виробництва	1057,4	1,6
засоби автотранспортні легкові		
та вантажні	829,5	1,3
інші будівельні матеріали	568,3	0,9
насіння гірчиці, ріпаку і кользи,		
кунжуту, соняшника	557,6	0,9
оливи та мастила нафтові;		
дистиляти нафтові важкі	439,2	0,7
інша сільськогосподарська		
сировина та живі тварини	360,5	0,6

Порівняно із 2016р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі олив та мастил нафтових; дистилятів нафтових важких в 8,3 раза, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – в 2,6 раза, лісоматеріалів та добрив, агрохімічної продукції – в 1,8 раза, кормів готових для тварин – на 64,8%, кукурудзи – на 41,6%, бензину моторного – на 31,7%, ячменю – на 21,1%, кам'яного вугілля – на 20,7%, шин та камер гумових для транспортних засобів – на 14,2%. Водночас зменшились обсяги продажу пшениці на 15,4%, палива дизельного – на 12,9%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 7,5 млрд.грн або 10,3% оптового товарообороту, що на 65,2% більше, ніж у 2016р.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	7505,3	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	2432,2	32,4
вироби тютюнові крім, відходів тютюну	1781,5	23,7
м'ясо та м'ясні продукти	596,8	8,0
напої алкогольні –всього	343,3	4,6
цукор	264,2	3,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	275,1	3,7
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	217,7	2,9
пиво, крім відходів пивоваріння	188,8	2,5
олія та жири харчові	153,3	2,0

Зросли обсяги оптового продажу фруктів та овочів свіжих в 2,7 раза, борошна та цукру – в 2,0 раза, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – на 65,2%, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів, з культур зернових – на 63,2%, м'яса та м'ясних продуктів – на 46,4%, продуктів молочних, масла та сирів – на 46,3%, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – на 26,1%. Зменшилась реалізація фруктів та овочів, перероблених на 19,4%, солі харчової – на 17,5%.

Частка товарів вітчизняного виробництва, в порівнянні з 2016р., збільшилася на 0,2 в.п. і становила 41,5% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 89,4% (на 8,6 в.п. більше), в непродовольчих – 36,0% (на 1,5 в.п. менше).

На 1 січня п.р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 3,0 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 82,6%, продовольчі – 17,4%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.