



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Волинській області  
[www.lutsk.ukrstat.gov.ua](http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

## Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Волинської області у 2018 році

Оптовий товарооборот (в цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств оптової торгівлі у 2018р. становив 86,2 млрд.грн, що на 18,6% більше, ніж у 2017р.

За рахунок перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі сформовано 68,3% оптового товарообороту (у 2017р. – 60,1%). Частка перепродаж, здійснених при операціях з непродовольчими товарами, становила 68,0%, продовольчими – 71,7% (у 2017р. – 59,5% і 65,6% відповідно).

В структурі оптового товарообороту переважали непродовольчі товари, на які припадало 89,6% загального обсягу, або 77,2 млрд.грн, що на 18,5% більше, ніж у 2017р.

Основу непродовольчих товарів становили енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (74,7% загального обсягу).

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>77162,7</b>	<b>100,0</b>
з них		
газойлі (паливо дизельне)	30481,1	39,5
бензин моторний	24591,4	31,9
інші машини та устаткування	2669,6	3,5
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	2043,4	2,6
добрива, агрохімічна продукція	1653,6	2,1
зернові культури – всього	1476,4	1,9
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	950,4	1,2

Порівняно із 2017р. зросли обсяги продажу у кількісному вимірі відходів та брухту в 4,6 раза, кормів готових для тварин – на 42,2%, кукурудзи – на 32,5%, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – на 22,1%, бензину моторного – на 21,4%, палива твердого, рідкого і газоподібного іншого – на 19,9%, пшениці – на 11,6%, кам'яного вугілля – на 10,7%. Водночас зменшились обсяги продажу лісоматеріалів на 46,3%, олив та мастил нафтових – на 37,1%, ячменю – на 36,3%, цементу всіх видів – на 27,1%.

Підприємствами області реалізовано продовольчих товарів на 9,0 млрд.грн або 10,4% оптового товарообороту, що на 19,5% більше, ніж у 2017р.

#### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
<b>Продовольчі товари</b>	<b>8970,7</b>	<b>100,0</b>
з них		
продукти молочні, масло та сири	2376,1	26,5
м'ясо та м'ясні продукти	886,8	9,9
напої алкогольні – всього	615,0	6,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	342,3	3,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	280,6	3,1
цукор	210,2	2,3
олія та жири харчові	135,6	1,5
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	103,0	1,1

Зросли обсяги оптового продажу рису в 3,2 раза, круп, борошна грубого помелу, гранул та інших продуктів з культур зернових – на 53,7%, м'яса та м'ясних продуктів – на 32,7%, солі харчової – на 5,4%, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – на 5,0%. Зменшилась реалізація фруктів та овочів свіжих на 55,3%, продуктів молочних, масла та сирів – на 40,2%, борошна – на 21,1%, фруктів та овочів, перероблених – на 20,9%, олії та жирів харчових – на 13,2%, алкогольних напоїв – на 8,5%, шоколаду та

виробів кондитерських цукрових – на 6,5%.

Частка товарів вітчизняного виробництва в порівнянні з 2017р. зменшилася на 10,0 в.п. і становила 31,5% загального обсягу продажу, в продовольчих товарах – 90,1% (на 0,7 в.п. більше), в непродовольчих – 24,7% (на 11,3 в.п. менше).

На 1 січня 2019р. товарні запаси на складах підприємств оптової торгівлі становили 2,9 млрд.грн. В структурі товарних запасів непродовольчі товари займали 69,5%, продовольчі – 30,5%.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/46/mp\\_pzt\\_ot.pdf](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf).

### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.