



Держстат
Головне управління
статистики
у Волинській області
www.lutsk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Волинської області у 2018 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у 2018р. становив 10295,4 млн.грн і у порівнянних цінах збільшився проти 2017р. на 3,1%.

У структурі роздрібного товарообороту непродовольчі товари займали 62,6%, продовольчі – 37,4%. Обсяги їх продажу збільшились порівняно з 2017р. відповідно на 1,7% та 5,8% і склали – 6447,6 млн.грн та 3847,8 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до 2017, %
Усього	10295,4	100,0	103,1
Продовольчі товари	3847,8	37,4	105,8
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	228,9	2,2	102,8
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	202,0	2,0	103,7
риба і морепродукти харчові	108,1	1,0	124,4
молоко та продукти молочні	214,2	2,1	106,3
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	112,6	1,1	117,1
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	178,3	1,7	116,1
вироби борошняні кондитерські	145,6	1,4	110,3
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	240,4	2,3	121,5
свіжі овочі	121,4	1,2	169,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	138,7	1,3	108,8
напої алкогольні	782,0	7,6	101,2
вироби тютюнові	341,1	3,3	64,4
Непродовольчі товари	6447,6	62,6	101,7
у тому числі			
одяг та білизна з тканин	129,8	1,3	109,5
товари парфумерно-косметичні	413,8	4,0	124,8
книги, газети та журнали	20,9	0,2	91,6

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2018, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) до 2017, %
телефонні апарати мобільні	245,8	2,4	127,3
автомобілі та автотовари	394,2	3,8	93,5
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	306,8	3,0	129,9
матеріали будівельні та залізні вироби	696,6	6,8	105,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	265,3	2,6	143,2
товари фармацевтичні	1561,1	15,2	125,4
бензин моторний	367,4	3,6	59,2
дизельне пальне (газойль)	782,1	7,6	69,5
газ стиснений та скраплений для автомобілів	92,8	0,9	52,0

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібно́ї торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у 2018	У % до 2017
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	2888,2	102,2
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	т	1914,3	109,5
Риба і морепродукти харчові	т	1086,9	106,0
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	т	860,8	122,2
Масло вершкове	т	362,1	146,1
Яйця	тис.дес.	2693,6	110,1
Олії рослинні	т	912,4	116,2
Цукор	т	1561,1	87,2
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	т	7876,1	124,0
Вироби борошняні кондитерські	т	2150,9	105,4
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	т	2213,4	118,5
Свіжі овочі	т	6806,9	166,1
у т.ч. картопля	т	629,0	126,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	5455,2	115,4
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	213,1	99,6
Напої слабоалкогольні	тис.дал	43,9	124,0
Вина	тис.дал	125,0	109,2
Коньяк	тис.дал	20,1	97,1
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	33,7	94,9
Пиво	тис.дал	722,4	123,9
Чай	т	83,2	119,0
Кава	т	143,4	112,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.