

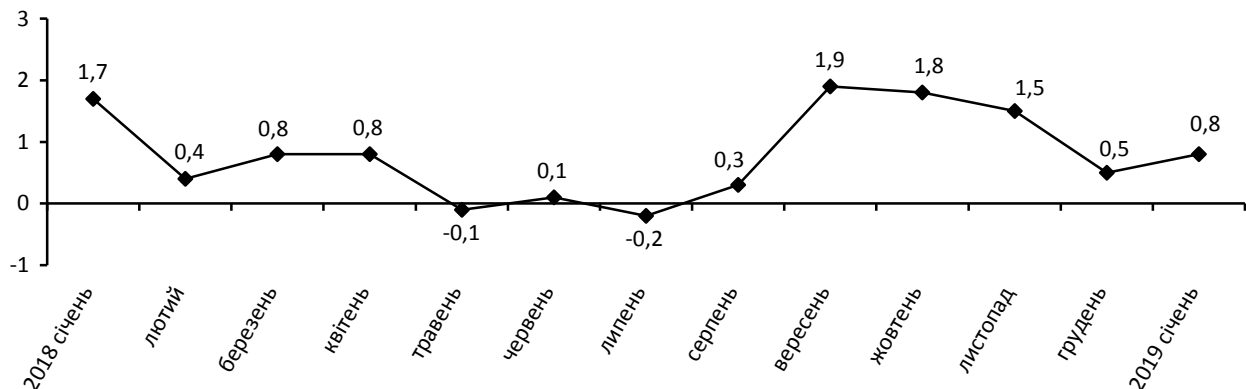


13.02.2019

Індекси споживчих цін у Волинській області у січні 2019 року

Споживчі ціни в області в січні 2019р. порівняно із груднем 2018р. зросли на 0,8%, в Україні – на 1,0%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

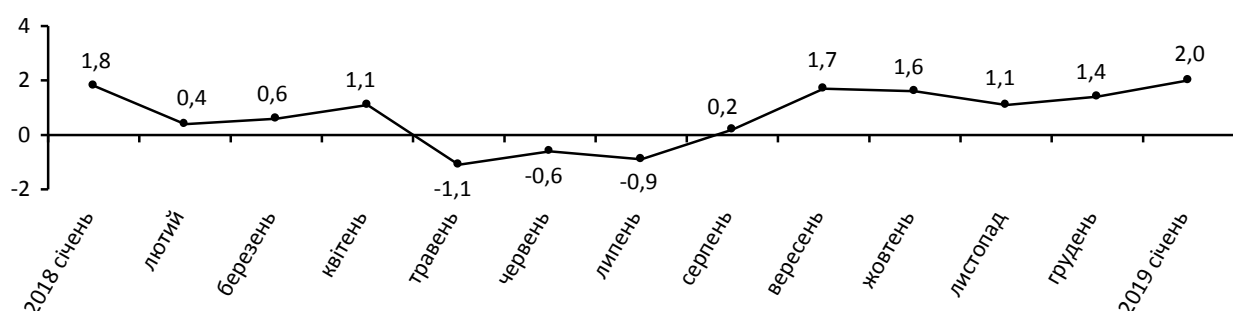
(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	1,4
макаронні вироби	0,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,5
риба та продукти з риби	1,7
молоко	-0,3
сир і м'який сир (творог)	1,6
яйця	-2,0
масло	2,5
олія соняшникова	1,2
фрукти	7,4
овочі	18,3

	Січень 2019 до грудня 2018
цукор	1,6
Безалкогольні напої	0,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,4
Одяг і взуття	-5,3
Одяг	-7,5
Взуття	-2,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,3
Утримання та ремонт житла	-0,1
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	9,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8
Охорона здоров'я	0,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9
Амбулаторні послуги	1,5
Транспорт	-2,2
Паливо та мастила	-7,1
Транспортні послуги	0,7
залізничний пасажирський транспорт	4,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,4
Зв'язок	3,3
Відпочинок і культура	0,0
Освіта	2,6
Ресторани та готелі	1,0
Різні товари та послуги	0,0

На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищились на 2,0%. Найбільше подорожчали овочі (на 18,3%). Зросли ціни на фрукти, гречані крупи, масло, рис, м'ясо птиці, рибу та продукти з риби, сири, цукор, хліб, кисломолочну продукцію, соняшкову олію, безалкогольні напої, сметану на 7,4–0,2%. В той же час подешевшали яйця, яловичина та телятина, свинина, сало, молоко на 2,0–0,3%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

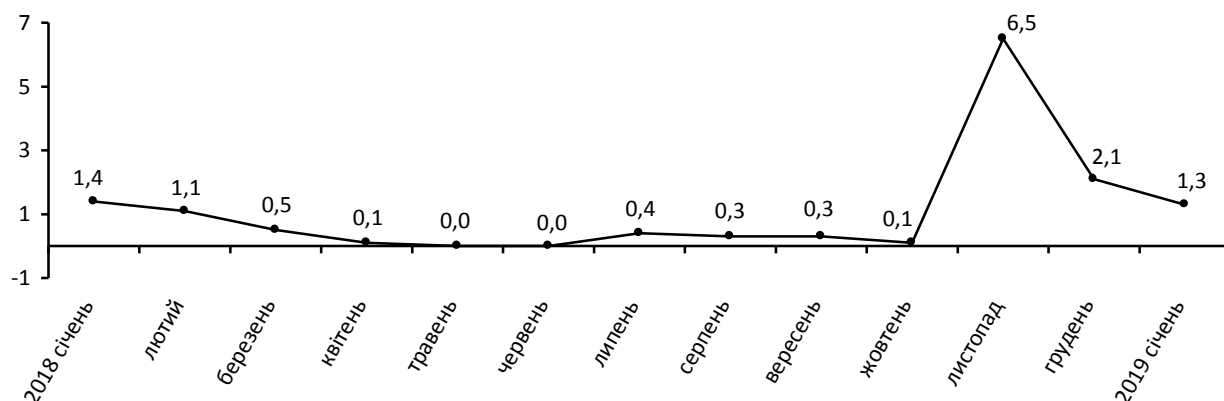


Алкогільні напої та тютюнові вироби зросли в ціні на 1,4%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,7%, алкогільні напої – на 1,0%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,3% відбулося за рахунок підвищення тарифів на опалення на 9,0%, гарячу воду – на 8,7%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)

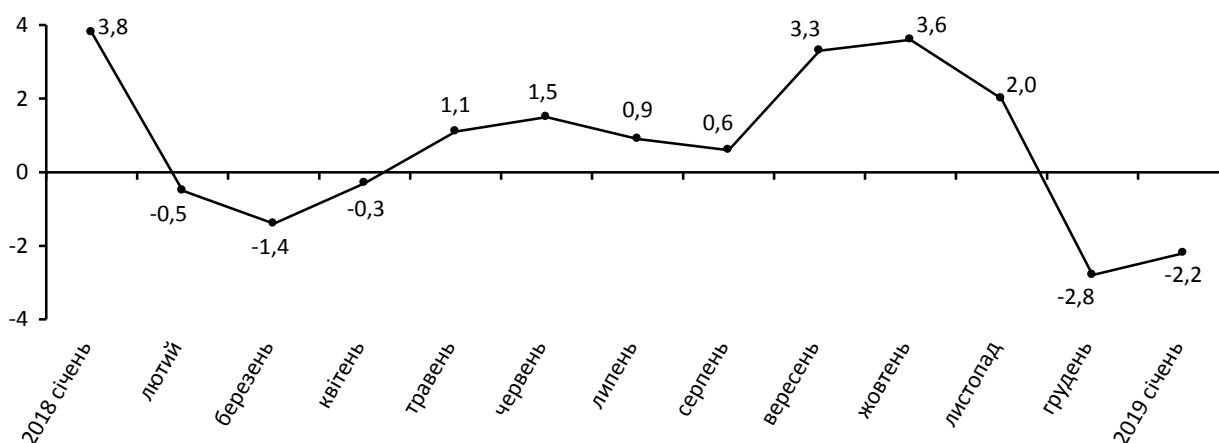


Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,8% спричинено подорожчанням амбулаторних послуг на 1,5%, фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання – на 0,9%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 2,2% зумовлено здешевленням палива та мастил на 7,1%. Разом з тим подорожчав проїзд в залізничному пасажирському транспорті на 4,0%, автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,4%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



У сфері зв'язку ціни зросли на 3,3%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,3%, поштових послуг – на 14,3%, Інтернету – на 5,5%.

Зростання вартості послуг освіти на 2,6% відбулось за рахунок підвищення плати за перебування дітей у дошкільних закладах на 15,8%, навчання на курсах іноземних мов – на 6,4%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.