



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Волинській області  
[www.lutsk.ukrstat.gov.ua](http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua)

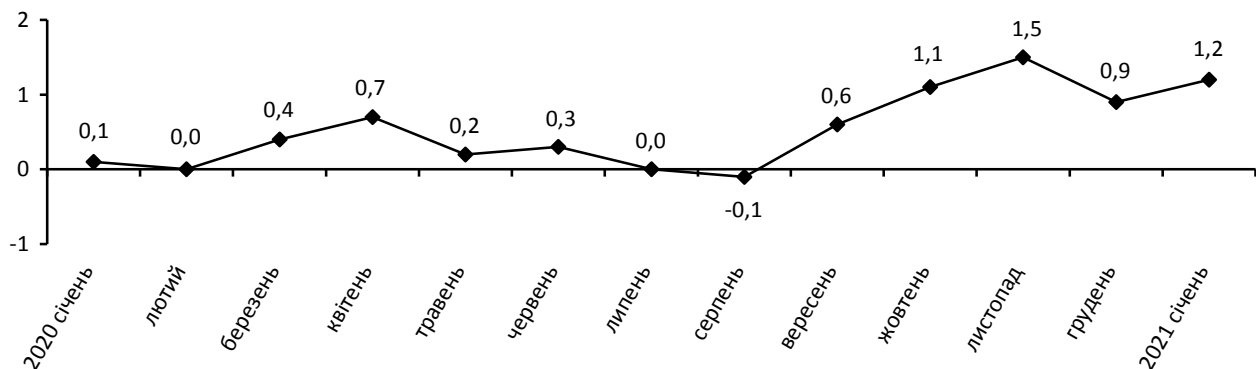
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.02.2021

## Індекси споживчих цін у Волинській області у січні 2021 року

Споживчі ціни в області в січні 2021р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,2%, в Україні – на 1,3%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2021 до грудня 2020
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,7</b>
Продукти харчування	1,8
хліб і хлібопродукти	0,7
хліб	1,6
макаронні вироби	-0,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,3
риба та продукти з риби	0,0
молоко	3,6
сир і м'який сир (творог)	2,3

	Січень 2021 до грудня 2020
яйця	21,8
масло	1,1
олія соняшникова	3,4
фрукти	1,8
овочі	5,4
цукор	3,4
Безалкогольні напої	0,0
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-3,5</b>
Одяг	-4,6
Взуття	-2,3
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>4,1</b>
Утримання та ремонт житла	-1,3
Водопостачання	20,2
Каналізація	18,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	4,4
Електроенергія	36,6
Природний газ	-11,4
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,5</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2
Амбулаторні послуги	0,7
<b>Транспорт</b>	<b>1,3</b>
Паливо та мастила	2,6
Транспортні послуги	0,0
залізничний пасажирський транспорт	-1,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,2
<b>Зв'язок</b>	<b>1,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,7</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,5</b>

На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше (на 21,8%) подорожчали яйця. Підвищились ціни на овочі, молоко, соняшкову олію, цукор, кисломолочну продукцію, сири, фрукти, сметану, хліб, м'ясо птиці, масло (на 5,4–1,1%). Водночас дещо подешевшали макаронні вироби, яловичина і телятина, свинина (на 0,7–0,2%).

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби зросли на 0,8%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 1,6%.

Одяг і взуття подешевшали на 3,5%, зокрема, одяг – на 4,6%, взуття – на 2,3%.

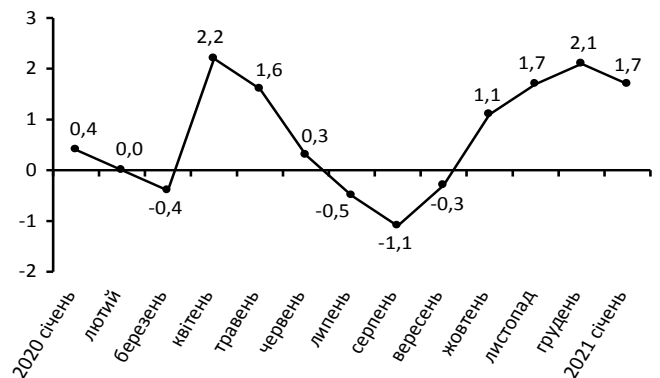
Плата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива зросла в цілому на 4,1% за рахунок підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, водопостачання – на 20,2%, каналізацію – на 18,3%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 4,4%. Разом з тим знизилися ціни на природний газ на 11,4%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,5% спричинено подорожчанням послуг лікарень та амбулаторних послуг на 2,3–0,7%.

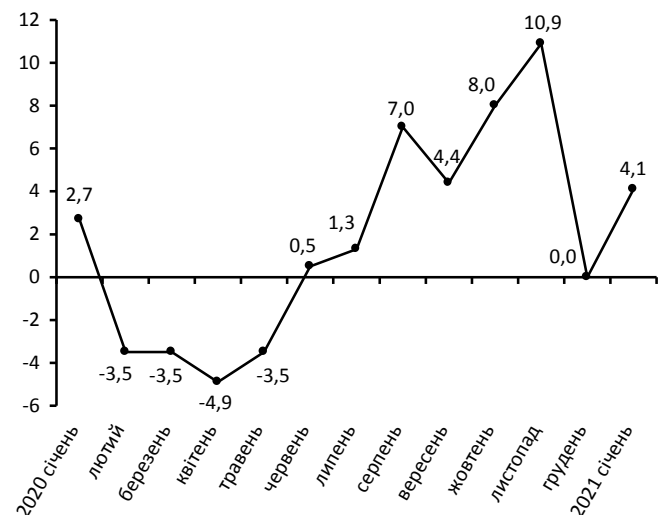
Ціни на транспорт зросли на 1,3% за рахунок подорожчання обслуговування та ремонту власних транспортних засобів на 6,0%, палива та мастил – на 2,6%, автомобілів – на 1,4%. Водночас подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті на 1,6%.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,2%, що пов'язано з подорожчанням міжміського, місцевого телефонного зв'язку та інтернету на 11,2–3,5%.

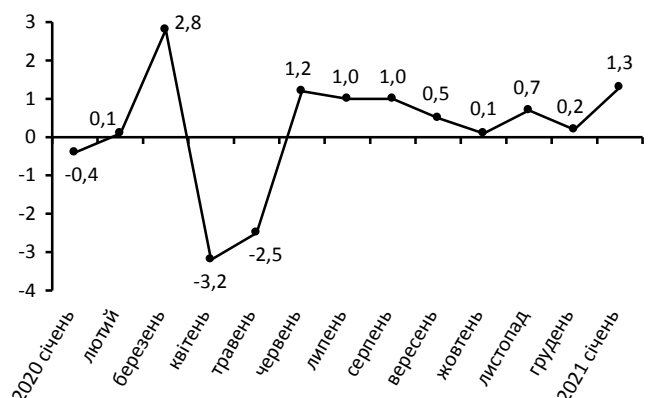
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Вибір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2020/356/356.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.